

Zertifikat

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Wissenschaftliche Weiterbildung
SEO Manager*in

Herr Marcel Maus
geboren am 05.03.1986 in Euskirchen
hat am 29.05.2021
die Prüfung zum

SEO Manager

mit Erfolg bestanden.

Köln, 29.05.2021

Prof. Dr. Matthias Fank
Wissenschaftlicher Leiter der Weiterbildung
Institut für Informationswissenschaft
der TH Köln

Prof. Dr. Sylvia Heuchemer
Vizepräsidentin
für Lehre und Studium
der TH Köln

(Prägesiegel)

Inhalte

- Einführung SEO
- Suchmaschinen: Funktionen und Mechanik
- Google: Geschichte und Updates
- Ranking Faktoren
- SEO Tools
- Onpage-Optimierung
- Online-Geschäftsmodelle
- SEO-Ziele und -Strategie
- SEO-Konzept und -Vorgehensmodell
- User Journey
- Content Marketing
- Google Dienste und Services
- Technisches SEO
- SEO KPI
- SEA-Grundlagen
- Mobile SEO
- Geotargeting und Local SEO
- SEO-Recht
- SEO Reporting
- SEO Trends und Herausforderungen

Lernziele

Die Absolvent*innen der Weiterbildung SEO Manager*in:

- bestimmen und bewerten SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen das Konzept „Customer Journey“ und schätzen die relevanten Touchpoints und Channels ihrer Zielgruppe ein.
- setzen gezielt geographische Bezüge zur Optimierung ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.
- gestalten Suchmaschinenwerbekampagnen und setzen diese erfolgreich um.

Studien- und Prüfungsleistungen

Herr Maus hat lehrgangsbegleitend eine Projektarbeit in Form einer eigenen SEO-Strategie inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing erstellt und damit seine Fähigkeit zum Wissenstransfer in die berufliche Praxis nachgewiesen. Mit der erfolgreichen Bearbeitung der Hausarbeiten hat Herr Maus die Zulassung zur mündlichen Abschlussprüfung erlangt, die in Form einer Präsentation der SEO-Strategie und eines sich anschließenden Fachgesprächs stattgefunden hat.

Herr Maus hat die Abschlussprüfung mit Erfolg bestanden.

Bewertungsschlüssel: mit besonderem Erfolg bestanden, mit Erfolg bestanden, bestanden

Arbeitsaufwand

Der Arbeitsaufwand der Weiterbildung umfasste 150 Unterrichtsstunden, aufgeteilt in 65 Ustdn. Präsenz und 85 Ustdn. für Selbststudium, Haus- und Projektarbeiten, Casebook und Prüfungsvorbereitung. Dies entspricht 5 Kreditpunkten nach ECTS.

Termine

28.01.2021–30.01.2021

04.03.2021–06.03.2021

16.04.2021–17.04.2021

29.05.2021 Abschlussprüfung